



**COMMENT PRÉPARER
DES SIMULATIONS
D'ENTRETIEN
POUR DES JEUNES EN LYCÉE/COLLÈGE**

Pourquoi ce KIT ?

Ce kit est une synthèse des expériences des Apel qui organisent déjà des simulations d'entretien pour les jeunes. Il a pour but de faciliter le travail des parents bénévoles en reprenant toutes les étapes de la mise en place de ces entretiens.

Ce projet a pour objectif de rassembler l'ensemble des acteurs de la communauté éducative avec pour seul souci de faciliter l'orientation des jeunes et/ou leur accès à un emploi.

IL COMPREND :

1. un dossier numérique avec la démarche et les outils annexes ;
2. un film qui présente les atouts de ces simulations d'entretien et en facilite l'accès.

LA SIMULATION D'UN ENTRETIEN :

c'est :

- se présenter devant des professionnels,
- mesurer et renforcer son aisance à l'oral devant un jury,
- recevoir un avis critique et constructif sur son CV et sa lettre de motivation,
- préparer sa vie d'adulte et son avenir professionnel,

ce n'est pas :

- un entretien d'orientation,
- un passage obligé sanctionné par une note.

À QUI S'ADRESSE CE KIT :

- aux présidents Apel collèges et lycées,
- aux responsables des Bureaux Documentation et Information (BDI),
- à toute personne (parent, cadre éducatif, enseignant) en charge de ce projet.

Tout un chacun est amené dans sa vie à passer un ou des entretiens pour accéder à un cursus d'étude supérieur ou un emploi. S'exercer à une simulation d'entretien permet au jeune de gagner en assurance et en estime de soi.

Sommaire

| | |
|---|----|
| CALENDRIER | 3 |
| ETAPE 1 | |
| Mise en place du projet pour assurer son bon déroulement | 4 |
| ETAPE 2 | |
| Information aux parents et aux jeunes / présentation du film | 5 |
| ETAPE 3 | |
| Recrutement des parents jury lors d'une réunion d'information | 6 |
| ETAPE 4 | |
| Réunion à l'attention des parents membres des jurys | 7 |
| ETAPE 5 | |
| Informations données aux élèves | 8 |
| ETAPE 6 | |
| Organisation/Logistique des entretiens | 9 |
| ETAPE 7 | |
| Jour J | 10 |
| ETAPE 8 | |
| Retour d'expériences | 11 |
| ANNEXES | 12 |